

IAZI
CIFI

SCHWEIZER FINANZ- UND
IMMOBILIEN-KONGRESS

11. November 2026

Kunsthhaus Zürich

A *gathering* OF THE TOP
300 SWISS INDUSTRY *leaders*

POSITIONIEREN SIE IHRE MARKE IM RAHMEN
DES SCHWEIZER FINANZ- UND IMMOBILIEN-KONGRESSES

Zum 19. Mal versammelt der Schweizer Finanz- und Immobilien-Kongress führende Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Finanzen und Immobilien.

Der Kongress zählt zu den bedeutendsten Foren der Branche: Er bietet fundierte Einblicke in relevante Entwicklungen und Herausforderungen des Schweizer Immobilien- und Finanzmarkts und schafft einen exklusiven Rahmen für den Austausch auf Augenhöhe.



WERDEN SIE *sponsor* UND PROFITIEREN SIE VON FOLGENDEN *leistungen*

SCHWEIZER FINANZ- UND
IMMOBILIEN-KONGRESS
11. November 2026
Kunsthaus Zürich

IAZI
CIFI

GOLD PARTNER

Exklusiv. Sichtbar. Vernetzt. Wertvoll.

Als Gold Partner sichern Sie sich die exklusive Präsenz Ihrer Branche und stehen im Zentrum der Aufmerksamkeit: Von Präsentationsmöglichkeiten vor Ort bis zu prominenten Logoplatzierungen auf und neben der Bühne im direkten Blickfeld der renommierten Teilnehmer.

CHF 15.000
inkl. 10 Tickets - Wert CHF 8.100
1x verfügbar

- Branchen-Exklusivität
- Stand mit Präsentationsmöglichkeiten
- Kurzfilm in der Pause
- Give-Aways Abgabe
- Präsenz auf Stellern vor Ort
- Logo & Firmenportrait auf Website
- Logopräsenz Bühne
- Logopräsenz Social Media
- Logopräsenz Einladungen
- Logopräsenz IAZI Special-Newsletter
- Erwähnung am Ende der Veranstaltung

SILBER PARTNER

Präsent. Relevant. Verbindend.

Als Silber Partner profitieren Sie von einer wirkungsvollen Präsenz, die Ihre Marke ins rechte Licht rückt – auf der Veranstaltung ebenso wie in der digitalen Kommunikation. Dieses Paket bietet Ihnen die ideale Bühne, um Aufmerksamkeit zu gewinnen und nachhaltige Kontakte zu knüpfen.

CHF 10.000
inkl. 8 Tickets - Wert CHF 6.480
3x verfügbar

- Stand mit Präsentationsmöglichkeiten
- Kurzfilm in der Pause
- Give-Aways Abgabe
- Logo & Firmenportrait auf Website
- Logopräsenz Bühne
- Logopräsenz Social Media
- Logopräsenz Einladungen

BRONZE PARTNER

Engagiert. Erkennbar. Kontaktnah.

Als Bronze Partner profitieren Sie von einer starken Sichtbarkeit und der Möglichkeit, Ihr Netzwerk gezielt zu erweitern. Ihr Firmenportrait inklusive Logo erscheint auf der Veranstaltungs-Website, Ihr Logo wird zudem auf oder neben der Bühne prominent platziert – dort, wo alle Blicke zusammenlaufen.

CHF 5.000
inkl. 5 Tickets - Wert CHF 4.050
Mehrfach verfügbar

- Logo & Firmenportrait auf Website
- Logopräsenz Bühne
- Logopräsenz Social Media

Separat buchbar: Lunch-Partnerschaft sowie Video-Platzierung im Empfangs-/Foyerbereich. Wir beraten Sie gerne persönlich dazu.



ALS VERANSTALTUNGSPARTNER ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE *effektiv*

SCHWEIZER FINANZ- UND
IMMOBILIEN-KONGRESS
11. November 2026
Kunsthaus Zürich

IAZI
CIFI

Namhafte Referenten aus Praxis, Wissenschaft und Politik setzen Impulse, regen zum Dialog an und beleuchten zentrale Trends, Strategien und Perspektiven. Damit wird der Kongress zur unverzichtbaren Plattform für alle, die den Markt aktiv mitgestalten.

Ihre Zielgruppe vor Ort:

- rund 300 Entscheidungsträger aus der Branche
- CEOs, Verwaltungsratsmitglieder, Eigentümer, Bereichsleiter
- Branchen: Immobilien, Finanz, Wirtschaft, Politik
- Firmen: Banken, Versicherungen, Pensionskassen, Immobilienfirmen

Positionieren Sie Ihre Marke im Rahmen des Schweizer Finanz- und Immobilien-Kongresses als Bronze, Silber oder Gold Partner - direkt im Umfeld von Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik, Finanzen und Immobilien.

Interesse? Wir freuen uns auf den Austausch.

Sabine Zschiesche
+41 43 544 73 99
sabine.zschiesche@iazi.ch

IAZI AG / CIFI SA
Thurgauerstrasse 36 Maintower
CH-8050 Zürich
iazicifi.ch

» Im Laufe der Jahre konnten wir eine Plattform schaffen, um Thought Leadership zu fördern, über die neuesten Themen zu informieren, Veränderungen anzustossen und ein Gefühl der Gemeinschaft in der Schweizer Finanz- und Immobilienbranche zu schaffen. «

Prof. Dr. Donato Scognamiglio
Verwaltungsratspräsident IAZI



Zum Rückblick und mehr:
iazicifi.ch/kongress